



### Izvedbeni plan nastave (*syllabus*<sup>1</sup>)

<b>Sastavnica</b>	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti					<b>akad. god.</b>	2022./2023.
<b>Naziv kolegija</b>	Ekonomika turizma					<b>ECTS</b>	6
<b>Naziv studija</b>	Održivi razvoj turizma						
<b>Razina studija</b>	<input type="checkbox"/> preddiplomski	<input checked="" type="checkbox"/> diplomski	<input type="checkbox"/> integrirani		<input type="checkbox"/> poslijediplomski		
<b>Godina studija</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 1.	<input type="checkbox"/> 2.	<input type="checkbox"/> 3.	<input type="checkbox"/> 4.	<input type="checkbox"/> 5.		
<b>Semestar</b>	<input checked="" type="checkbox"/> zimski <input type="checkbox"/> ljetni	<input checked="" type="checkbox"/> I.	<input type="checkbox"/> II.	<input type="checkbox"/> III.	<input type="checkbox"/> IV.	<input type="checkbox"/> V.	<input type="checkbox"/> VI.
<b>Status kolegija</b>	<input checked="" type="checkbox"/> obvezni kolegij	<input checked="" type="checkbox"/> izborni kolegij	<input type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela			<b>Nastavničke kompetencije</b>	<input type="checkbox"/> DA <input checked="" type="checkbox"/> NE
<b>Opterećenje</b>	30	<b>P</b>	30	<b>S</b>	-	<b>V</b>	<b>Mrežne stranice kolegija</b> <input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE
<b>Mjesto i vrijeme izvođenja nastave</b>	<a href="https://tikz.unizd.hr/raspored">https://tikz.unizd.hr/raspored</a>			<b>Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij</b>		hrvatski/engleski	
<b>Početak nastave</b>	3. 10. 2022.			<b>Završetak nastave</b>		27. 1. 2023.	
<b>Preduvjeti za upis</b>	-						
<b>Nositelj kolegija</b>	izv. prof. dr. sc. Božena Krce Miočić						
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:krceb@unizd.hr">krceb@unizd.hr</a>			<b>Konzultacije</b>	<a href="http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija">http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija</a>		
<b>Izvođač kolegija</b>	izv. prof. dr. sc. Božena Krce Miočić						
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:krceb@unizd.hr">krceb@unizd.hr</a>			<b>Konzultacije</b>	<a href="http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija">http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija</a>		
<b>Suradnici na kolegiju</b>	Antonija Šimek, mag. oec.						
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:asimek21@unizd.hr">asimek21@unizd.hr</a>			<b>Konzultacije</b>	<a href="http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija">http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija</a>		
<b>Vrste izvođenja nastave</b>	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> multimedija i mreža	<input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> laboratorij	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> mentorski rad	<input type="checkbox"/> terenska nastava <input type="checkbox"/> ostalo		
<b>Ishodi učenja kolegija</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kritički prosuditi razvojne aspekte i učinke turizma s pozicije ekonomske teorije.</li> <li>Vrednovati i predložiti prikladne mjere i instrumente ekonomskih i sektorskih politika u oblikovanju održivog razvoja turističke destinacije.</li> <li>Predložiti smjernice za izradu strateških razvojnih i operativnih planova turističke destinacije na svim razinama</li> </ul>						

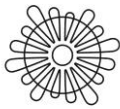
<sup>1</sup> Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



	<p>i argumentirati opravdanost pojedinih razvojnih opcija fokusirajući se na održivi razvoj.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Kritički prosuditi utjecaje globalnih trendova na sustav turističke destinacije.</li><li>• Prosuđivati interne i eksterne rizike.</li><li>• Kritički prosuditi djelovanje turizma na održivi ekonomski razvoj destinacijskih sustava.</li><li>• Identificirati i kritički sagledati globalizacijske procese i trendove te njihove učinke na održivi razvoj turizma.</li></ul>				
<b>Ishodi učenja na razini programa</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Upravlјati održivim razvojem turističke destinacije.</li><li>• Kritički prosuđivati utjecaje globalizacijskih procesa na turizam i samostalno osmisliti primjerene održive turističke proizvode i usluge u kontekstu globalizacijskih trendova.</li><li>• Kritički prosuditi poslovne modele u globalnom turizmu i potencijal njihove primjene u nacionalnom/lokalnom turizmu.</li></ul>				
<b>Načini praćenja studenata</b>	<input checked="" type="checkbox"/> pohađanje nastave	<input type="checkbox"/> priprema za nastavu	<input checked="" type="checkbox"/> domaće zadaće	<input type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija	<input type="checkbox"/> istraživanje
	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> eksperimentalni rad	<input type="checkbox"/> izlaganje	<input type="checkbox"/> projekt	<input type="checkbox"/> seminar
	<input checked="" type="checkbox"/> kolokvij(i)	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni ispit	<input type="checkbox"/> usmeni ispit	<input type="checkbox"/> ostalo:	
<b>Uvjeti pristupanja ispitu</b>	<p>Redoviti studenti dužni su aktivno sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i seminara te napisati i na vrijeme predati zadaće zadane u okviru kolegija. Izvanredni studenti dužni su sudjelovati na ukupno 30 % predavanja i/ili seminara i/ili konzultacija te napisati i na vrijeme predati zadaće zadane u okviru kolegija. Za izvanredne studente održat će se blokovi nastave prema zasebnom rasporedu.</p> <p>Sve propisane obveze moraju biti izvršene do kraja ciklusa predavanja/seminara jer se time stječe pravo izlaska na završni ispit. Studenti koji ne izvrše sve obveze, nemaju pravo izlaska na završni ispit. Obrasci evidencije nazočnosti studenata na nastavi (1 i 2) temelj su za utvrđivanje sudjelovanja na nastavi. Studenti tijekom semestra mogu izići na dva kolokvija (16. prosinca 2022. i 27. siječnja 2023. godine), čime se mogu osloboditi završnoga pismenog ispita. Studenti su oslobođeni završnoga pismenog ispita ako polože oba kolokvija i ako su zadovoljni konačnom ocjenom. U suprotnome studenti izlaze na pismeni ispit. Završni ispit obuhvaća cjelokupno gradivo kolegija.</p>				
<b>Ispitni rokovi</b>	<input checked="" type="checkbox"/> zimski ispitni rok		<input type="checkbox"/> ljetni ispitni rok	<input checked="" type="checkbox"/> jesenski ispitni rok	
<b>Termini ispitnih rokova</b>	<a href="https://tikz.unizd.hr/ispitni-rokovi">https://tikz.unizd.hr/ispitni-rokovi</a>				
<b>Opis kolegija</b>	<p>Cilj je kolegija razviti razumijevanje turističkog tržišta, odnosno destinacije kao njegova ključnog elementa, iz mikroekonomske i makroekonomske perspektive. Razmatrat će se djelovanje pojedinaca i poduzeća te njihove interakcije koje vode do formiranja cijena na turističkom tržištu, ali i tržišni neuspjesi te intervencije koje se provode kako bi se oni ublažili. Provodit će se i makroekonomska analiza u okviru zatvorenog i otvorenog gospodarstva koja uključuje utjecaj turizma na varijable kao što su dohodak, zaposlenost, cijene i bilanca plaćanja. Razmatra se i veza turizma i okoliša te moguće mjere za razvoj održivog turizma.</p>				
<b>Sadržaj kolegija (nastavne teme)</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Uvod u ekonomiku turizma.</li><li>2. Turistička potražnja.</li><li>3. Turistička ponuda.</li><li>4. Turističko tržište.</li><li>5. Neuspjeh turističkog tržišta.</li><li>6. Ekonomske funkcije turizma.</li><li>7. Dohodak i zaposlenost.</li><li>8. Multiplikativni učinci turizma.</li><li>9. Cijene i porezi u turizmu.</li></ol>				



	10. Turizam i ekonomski rast i razvoj. 11. Međunarodni turizam: bilanca plaćanja i tečaj. 12. Turizam i utjecaj na okoliš, instrumenti ublažavanja utjecaja na okoliš. 13. Ekonomika održivog razvoja turizma. 14. Predviđanje turističke potražnje. 15. Ekonomski učinci turizma u Republici Hrvatskoj.						
<b>Obvezna literatura</b>	1. Tribe, J. (2016). <i>The Economics of Recreation, Leisure and Tourism</i> . 6. izdanje. London, New York: Routledge. – odabrana poglavlja 2. Vanhove, N. (2017). <i>The economics of tourism destinations: Theory and practice</i> . 3. izdanje. London, New York: Routledge. – odabrana poglavlja 3. Candela, G. i Figini, P. (2012). <i>The economics of tourism destinations</i> . Heidelberg: Springer. – odabrana poglavlja 4. Materijali postavljeni na sustavu za e-učenje						
<b>Dodatna literatura</b>	1. Pyndyck, R. S. i Rubinfeld, D. L. (2005). <i>Mikroekonomija</i> . Peto izdanje. Zagreb: MATE 2. Blanchard, O. (2011). <i>Makroekonomija</i> . 5. izdanje. Zagreb: MATE. 3. Tisdell, C. ed. (2013). <i>Handbook of tourism economics: analysis, new applications and case studies</i> . Hackensack, New Jersey: World Scientific. 4. Dwyer, L., Forsyth, P. i Dwyer, W. (2020). <i>Tourism Economics and Policy</i> . Bristol: Channel View Publications.						
<b>Mrežni izvori</b>	<a href="https://moodle.srce.hr/">https://moodle.srce.hr/</a>						
<b>Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)</b>	Samo završni ispit						
	<input checked="" type="checkbox"/> završni pismeni ispit		<input type="checkbox"/> završni usmeni ispit		<input type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit		<input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit
	<input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaće	<input checked="" type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit	<input type="checkbox"/> seminarski rad	<input type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> drugi oblici	
<b>Način formiranja završne ocjene (%)</b>	Završna se ocjena formira tako da 20 % čini aktivno sudjelovanje na nastavi, 30 % na vrijeme predane i pozitivno ocijenjene zadaće, 50 % pismeni ispit (koji se može zamijeniti i polaganjem kolokvija).						
<b>Ocjenjivanje kolokvija i završnog ispita (%)</b>	0 – 59	% nedovoljan (1)					
	60 – 69	% dovoljan (2)					
	70 – 79	% dobar (3)					
	80 – 89	% vrlo dobar (4)					
	90 – 100	% izvrstan (5)					
<b>Način praćenja kvalitete</b>	<input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta <input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice <input checked="" type="checkbox"/> interna evaluacija nastave <input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete <input type="checkbox"/> ostalo						
<b>Napomena / Ostalo</b>	Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“. Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...] Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na:						



	<ul style="list-style-type: none"><li>- razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijekom dopušteno;</li><li>- razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“.</li></ul> <p>Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <a href="#"><u>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru</u></a>.</p> <p>U elektroničkoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom.</p> <p>U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima/cama potrebni AAI račun.</p>
--	--



Sveučilište u Zadru  
Universitas Studiorum  
Jadertina | 1396 | 2002 |

## Obrazac 1.3.2. Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

---